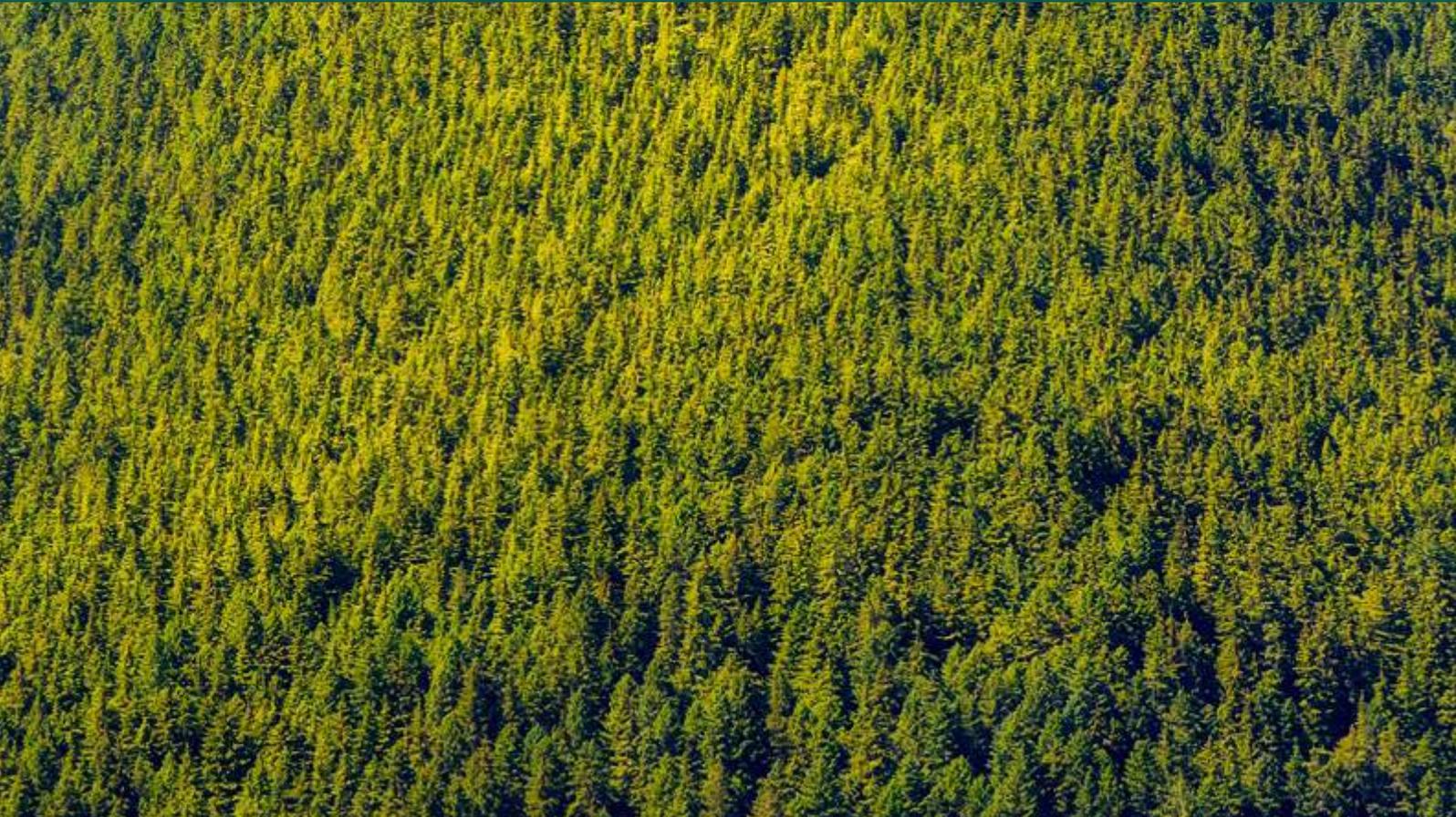




**WÄLDERTM
FÜR IMMER
FÜR ALLE**

Schnelleinstieg in die Warenzeichennutzung

Für Zertifikatsinhaber · März 2018





Über die FSC®- Warenzeichen und diesen Schnelleinstieg

Die Kennzeichnung und Bewerbung mit den FSC-Warenzeichen hebt Ihre Erfolge bei der Materialauswahl, die verantwortungsvolle Waldwirtschaft fördert, hervor und informiert die Verbraucher und Kunden darüber, dass deren Kaufentscheidung zum Schutz der Wälder beiträgt. Die Warenzeichen sind die grundlegende Kommunikationsmöglichkeit für Zertifikatsinhaber, um aufzuzeigen, dass Ihre Produkte die hohen FSC-Standards erfüllen. Dieser Schnelleinstieg basiert auf dem FSC-Standard zum Einsatz der FSC-Warenzeichen (FSC-STD-50-001 V2-0).

Die Einhaltung des Standards ist für alle FSC-Zertifikatsinhaber beim Einsatz der FSC-Warenzeichen verpflichtend. Dieses Dokument fasst die wichtigsten Informationen aus dem Standard 50-001 zusammen. Grafische Beispiele unterstützen Anwender der Warenzeichen dabei, Engagement und Erfolge unkompliziert zu kommunizieren. Trotzdem deckt diese Einführung nicht alle Aspekte des Warenzeicheneinsatzes ab. Bei Fragen lesen Sie bitte im FSC-STD-50-001 (V2-0) für detaillierte Informationen und Warenzeichenregeln in Verbindung mit dieser Einführung nach.

INHALT

Über die FSC®-Warenzeichen und diesen Schnelleinstieg	3
Welche FSC®-Warenzeichen gibt es?	4
So entscheiden Sie, welches Symbol Sie einsetzen	5
Lernen Sie die FSC®-Produktkennzeichen kennen	6
Farben der FSC®-Kennzeichen	7
FSC®-Warenzeichen in der Werbung	8
Die Standard-Farbvarianten für Kennzeichen	9
Was bei den FSC®-Warenzeichen zu beachten ist	10
Platzierung der FSC®-Warenzeichen	11

Welche FSC®-Warenzeichen gibt es?

1. Das FSC-Logo:



2. Die Initialen:

FSC®

3. Der Name:

Forest Stewardship Council®

4. ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-
Wort-Bild-Marke:



5. ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-
Wort-Marke:



So entscheiden Sie, welches Symbol Sie einsetzen:



für ein eingetragenes Warenzeichen



Prüfen Sie in der Liste der Warenzeichenregistrierung, um den Status in dem Land zu erfahren, in dem ein Produkt verkauft werden soll.



TM

für ein nicht-eingetragenes Warenzeichen



- Wird verwendet, wenn ein Produkt in mehreren Ländern verkauft wird, in denen entweder ® oder TM gilt.

- Wird verwendet, wenn bei der Kennzeichnung des Produktes das Verkaufsland noch nicht feststeht oder wenn es weltweit verkauft wird.



Warum ist der Einsatz eines Warenzeichensymbols so wichtig?

Um die FSC®-Warenzeichen zu schützen!

Wie wird das Warenzeichensymbol eingesetzt?

In der oberen rechten Ecke:



bei jedem Auftreten der ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Marken und des Logos.



an der ersten oder prominentesten Stelle der Initialen FSC® und des Namens Forest Stewardship Council® in jedem Text.

Lernen Sie die FSC®-Produktkennzeichen kennen

Die Vorlagen zu den FSC-Kennzeichen stehen im Trademark-Portal (trademarkportal.fsc.org) zur Verfügung. Den Zugang zu dem Portal erhalten Sie von Ihrer Zertifizierungsstelle.

Arten des Kennzeichens



Die 3 Arten entsprechen der Angabe im Kennzeichen.

Elemente des Kennzeichens

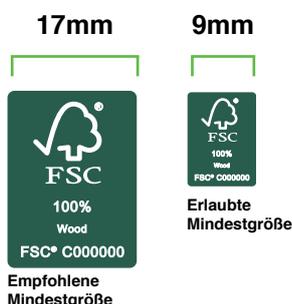


Die Nennung eines spezifischen Produkttyps ist bei diesen Situationen notwendig:

- Das Endprodukt enthält nicht-FSC-zertifiziertes Material.
- Es handelt sich um FSC-zertifizierte Druckprodukte und Schreibwaren.

Mindestgröße

Hochformat



Querformat



Alle Elemente müssen lesbar sein.

Farben der Kennzeichen

Grün, Schwarz und Weiß sind die Standardfarben der FSC®-Kennzeichen. Der grüne Farbton entspricht **Pantone 626C**.

Wenn keine der Standardfarben für einen Druck verwendet wird, darf das Kennzeichen in einem Farbton abgedruckt werden, der einen lesbaren Kontrast gewährleistet. Das Kennzeichen kann auch auf einem einfarbigen Hintergrund abgebildet werden, der einen ausreichenden Kontrast ermöglicht.

Beispiele:

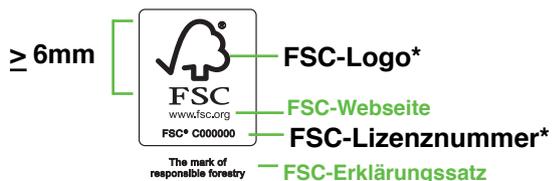




FSC®-Warenzeichen in der Werbung

Sie können die FSC-Warenzeichen zur Bewerbung von FSC-zertifizierten Produkten und Ihrem Status als FSC-Zertifikatsinhaber benutzen. Dies kann in verschiedenen Werbematerialien, -artikeln und -kanälen stattfinden, wie Broschüren, Webseiten, Verkaufsmaterial und Anderem.

Beispiel 1: Logo im Werbefeld



Beispiel 2: ‚Wälder Für Immer Für Alle‘



*obligatorische Elemente

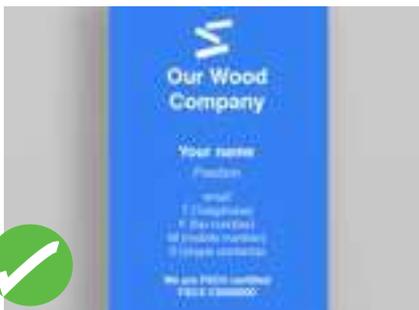
Die Standard-Farbvarianten für Kennzeichen:

	Logo	Kennzeichen	,Wälder Für Immer Für Alle'-Marken	
A)				
B)				
C)				
D)				
E)				
F)				

Was bei den FSC®-Warenzeichen zu beachten ist

! Weitere Inspiration zu Werbematerialien finden Sie auf marketingtoolkit.fsc.org.

Möglich



Verwendung einer Textzeile mit Lizenznummer, um die Zertifizierung auf Visitenkarten zu bewerben.
Z.B. „Wir sind FSC®-zertifiziert (FSC® C#####)“.

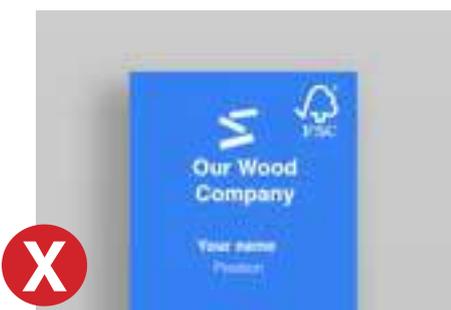


In der Werbung mit FSC-Warenzeichen muss immer eindeutig erkennbar sein, welche Produkte FSC-zertifiziert sind und welche nicht. 6.1 und 6.2 in FSC-STD-50-001 regeln den Einsatz der Warenzeichen in Rechnungen und Katalogen.



Auf Werbeartikeln kann das Werbefeld oder lediglich das Logo mit Lizenznummer verwendet werden, zum Beispiel auf T-Shirts, Bechern, Stiften, Fahrzeugen etc.

Nicht möglich



Setzen Sie niemals das FSC-Logo oder die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Marken zur Bewerbung auf Visitenkarten ein. Die Lizenznummer kann mit Text angegeben werden (siehe oben).



Die FSC-Warenzeichen dürfen nicht zusammen mit Zeichen anderer Wald-Zertifizierungssysteme verwendet werden, wenn eine Gleichheit der Systeme impliziert wird oder die FSC-Warenzeichen in Größe und Position benachteiligt werden.



Verwenden Sie keine FSC-Zeichen auf Werbeartikeln, die teilweise oder vollständig aus Holz bestehen und nicht für eine Kennzeichnung geeignet sind.

! Das FSC-Logo und die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Marken dürfen alleinstehend auf Produkten oder Werbematerial erscheinen, wenn diese zudem ein FSC-Produktkennzeichen tragen.

*Haftungsausschluss: ‚Happy Forest Certification‘ und ‚Our Wood Company‘ sind für dieses Dokument frei erfundene Beispiele. Jede Ähnlichkeit zu realen Marken oder Unternehmen ist zufällig.

Platzierung der FSC®- Warenzeichen

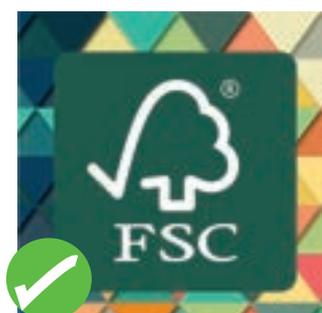
Die Warenzeichen dürfen nicht auf Fotos oder stark gemustertem Hintergrund abgebildet werden, wenn diese die Lesbarkeit beeinträchtigen oder wenn diese nicht eindeutig erkennen lassen, was zertifiziert ist.



Bitte beachten Sie den Mindestabstand um das Kennzeichen, das Logo oder das Werbefeld.



Das Logo muss unabhängig von anderen Markenkennzeichen zu sehen sein.



Einsatz des Logos auf einem gleichmäßig gemusterten Hintergrund.



Einsatz des Logos in einem Kreis.



Irreführende Verwendung des Logos in Kombination mit anderen Markenkennzeichen.



Einsatz des Logos auf einem Muster, das sich durch das Logo zieht.



**WÄLDER[™]
FÜR IMMER
FÜR ALLE**

FSC® Global Development, FSC® F000100 © Alle Rechte vorbehalten 2018 (Übersetzung vom 25.4.2018).